

Press Release

2021年9月21日

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション

秋のお月見・十五夜と十三夜に楽しむ期間限定ノンアルコールカクテル

「お月見モクテル」を発売

期間：2021年9月21日（火）～10月18日（月）

場所：Bar19



イメージ

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション（所在地：大阪府大阪市淀川区、総支配人：木村 規子）では、2021年9月21日（火）～10月18日（月）までの期間、ホテル最上階（19階）の「Bar19」にて、9月21日（火）の“十五夜”と10月18日（月）の“十三夜”にちなみ、ノンアルコールカクテル「お月見モクテル」を発売いたします。

秋の名月を鑑賞する十五夜、十三夜は「ふたよつき」と呼ばれ、古来から伝わる迷信として片方だけのお月見が避けられていたことから、Bar19では2つの月を楽しめるように、2種類の「お月見」カクテルをご用意いたしました。少し甘めな日本酒テイストのモクテルに月見団子をイメージした菓子を添えて提供するショートスタイルの「MIYABI」は十五夜に。甘く爽やかな味わいで夕焼けから月夜に移り変わる様を表現した「月夜」は十三夜に。バーテンダーの感性溢れる至福の一杯とともに日本の雅な風習を感じるひとときをお過ごしください。

美しい月が愛でられる秋の夜長に、都会の喧騒をわすれるような静かで洗練された上質なバーで、グラスを傾けながら、ゆったり流れる時間をお楽しみください。

■「お月見モクテル」について

バーテンダーがお届けするノンアルコールカクテル「モクテル」。升を使ったショートスタイルの「MIYABI」は、梨のジュースと甘酒を合わせ、甘み感じる日本酒テイストに。ブルーキュラソーとクランベリージュース、ノンアルコール白ワインを合わせ、静かに混ぜ合わせることで、夕景から夜景に変わる様子を表現した「月夜」は、アイスで夜空に浮かぶ月を表現したバーテンダーの遊び心ある一杯にいたしました。コロナ禍でもお酒のようなテイストをホテルバーの洗練された空間でお楽しみください。

メニュー：

- ・ショートスタイル「MIYABI」
- ・ロングスタイル「月夜」

「お月見モクテル」概要

期間： 2021年9月21日（火）～10月18日（月）

時間： 平日17：00～23：00

土・日曜日、祝日14：00～23：00

場所： Bar19

料金： 「MIYABI」 1,300円、「月夜」 1,300円



イメージ

※別途サービス料を申し受けます。

※緊急事態宣言およびまん延防止等重点措置期間中は、

土・日曜日、祝日の14:00～17:00のみご提供いたします。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により営業時間や内容が変更になる場合がございます。

※入荷の都合により、メニュー内容が変更になる場合がございます。

<本件に関するお客様からのご予約・お問い合わせ先>

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション 「Bar19」

TEL：06-6350-5701 URL：<https://www.cyosaka.com/>

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーションでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。レストラン&バーでは、大阪府が推奨する「感染に強い飲食店に向けて」の取り組みを実施し、「感染対策が取られているお店」としてのチェック項目をクリアいたしております。

【パブリックスペースへの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化

【レストラン&バーの取り組み】

- ・お席とお席の間に飛沫感染防止アクリルパネルの設置
- ・「CO2センサー」の設置
- ・マスク会食の呼びかけ
- ・アルコール消毒の適宜設置
- ・料理は大皿にまとめずお客様おひとりずつに提供
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・ご来館時の検温
- ・大阪府「感染防止宣言ステッカー」登録
- ・レストランなど席と席の間隔をひろげるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。www.cyosaka.com



コートヤード・バイ・マリオットについて

コートヤードは、出張を自身の充実感や仕事での成長の原動力であるとする、野心的かつ意欲的なゲストに打ってつけのホテルブランドです。コートヤードは、ゲストが旅行中に自身の情熱だけでなく仕事での情熱も追求できるチャンスを提供します。世界 60 以上の国と地域に 1,200 軒以上のホテルを展開するコートヤードは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。

Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](#) をご覧ください。さらなる詳細や予約に関する情報は [courtyard.marriott.com](#) をご覧ください。また、[Facebook](#) や @CourtyardHotels にて [Twitter](#)、[Instagram](#) でも情報を発信しております。

（本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先）

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション 広報担当：根岸

電話：06-6350-5705 FAX：06-6350-4472 E-mail：pr@cyosaka.com